

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2024

SOMOS UN GRAN EQUIPO

CONTENIDO

CARTA DEL DIRECTOR

Me complace presentar el Informe de Sostenibilidad 2024, un año retador, pero que se caracterizó por los significativos pasos que dimos como empresa.

Durante este periodo mantuvimos la estabilidad operativa, financiera y de gobernanza, con enfoque en el fortalecimiento del portafolio y las relaciones comerciales con nuestros clientes y proveedores.

Más allá de los resultados, reafirmamos nuestro compromiso con un modelo de negocio que busca ser responsable y sostenible. Un paso importante hacia nuestro objetivo de fomentar la Sostenibilidad fue la formalización del Comité ASG de KUA como un órgano estratégico para asegurar la integración de este enfoque en nuestras decisiones y, a través del cual, llevamos a cabo la implementación del Código de Ética para Proveedores.

Reafirmamos nuestro compromiso de garantizar un entorno laboral seguro y saludable y promovimos el desarrollo profesional de todos los colaboradores a través de la capacitación continua y la oferta de diversas oportunidades de crecimiento dentro la organización.

Continuamos dando impulso al empleo para personas con discapacidad y promovimos la certificación educativa de varios colaboradores a través del INEA. Así mismo, por noveno año consecutivo, llevamos a cabo el Programa Apílicate en la escuela, en apoyo a la educación de los hijos de nuestros colaboradores.

En cuanto al cuidado del medio ambiente, seguimos promoviendo la agricultura sostenible en colaboración con los productores de nopal orgánico y, en las operaciones, mantuvimos el uso responsable de los recursos y una adecuada gestión de los residuos.

Agradezco a nuestros colaboradores y accionistas por su trabajo y compromiso que fueron fundamentales para hacer posibles los excelentes resultados de este periodo.

Los invito a consultar nuestro Informe de Sostenibilidad 2024 y a seguir escribiendo juntos esta historia de éxito.

Un abrazo afectuoso,

RAÚL PELÁEZ CANO
Director General de KUA



El origen de nuestro éxito

En KUA hemos forjado una notable historia de éxito gracias a un modelo de negocio eficiente y a un equipo directivo del más alto nivel.

Desde nuestros inicios en 2013, hemos crecido exponencialmente al ofrecer productos que cautivan y satisfacen a nuestros consumidores por su calidad, innovación y diversidad.

El modelo estratégico se extiende más allá del desarrollo de productos. En KUA hemos realizado adquisiciones inteligentes, enfocándose en marcas bien posicionadas, pero subutilizadas, que se han integrado de manera exitosa en nuestra plataforma.

Desde el punto de vista financiero, llevamos a cabo acciones que aseguraron la viabilidad para cumplir el plan de negocio de la organización. Las condiciones de crédito mejoraron positivamente con el inicio de relaciones con el Bank Of Montreal (BMO) y el refinanciamiento de crédito para confitería, lo que nos dio flexibilidad financiera para continuar el crecimiento en CAPEX y así aumentar nuestra capacidad de producción y el nivel de ventas.

Pero el crecimiento no se trata solo de ambición, sino de ejecución. Al fomentar una cultura que valora la pasión, el esfuerzo, la pertenencia y la integridad, KUA se ha asegurado de que cada empleado tenga un sentido de propiedad en la misión de la empresa. Esta inversión emocional se ha traducido en una rápida expansión, con KUA triplicando su tamaño en solo cinco años.

Con la continua expansión de KUA, el desafío ya no es la demanda del mercado, sino la capacidad de producción. El enfoque incesante de la empresa en la innovación, las adquisiciones estratégicas y el desarrollo del talento garantiza el buen desempeño del grupo.

Como reflejo de nuestro crecimiento y posicionamiento, KUA forma parte del Ranking de la 500 empresas más Grandes de México y del Ranking de las 100 Empresas Mexicanas Globales publicados por la revista *Expansión*, así como del Ranking *North American Sweet 60 de Candy Industry*, que reconoce a las empresas más relevantes del sector confitero en la región.

Hemos evolucionado hacia una estructura eficiente donde la **Responsabilidad Social Empresarial** se ha convertido en el centro de nuestra operación.

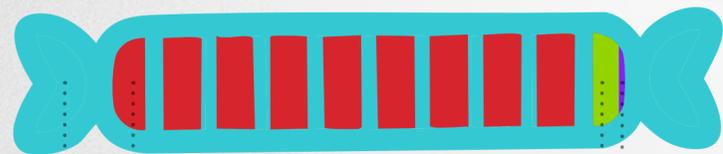


Las mejores historias comienzan con un plan sencillo, pero con mucha visión



Nuestra marca refleja nuestro propósito e identidad.

2013



93%
Gourmet

6%
Sano

1%
Confitería

Porcentaje de ventas

2018



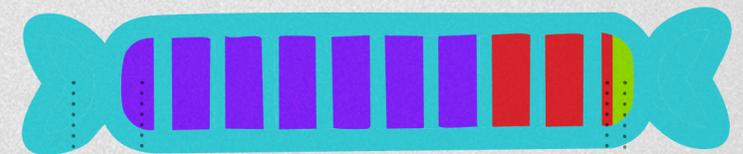
49%
Gourmet

37%
Sano

14%
Confitería

Porcentaje de ventas

2024



71%
Confitería

23%
Gourmet

6%
Sano

Porcentaje de ventas

Nuestra Presencia

La infraestructura que nos permite seguir creciendo y ofreciendo lo mejor a los clientes incluye nuestras plantas de producción, centros de distribución y oficinas corporativas localizadas en puntos estratégicos de México y EE.UU.

- 
8 centros de distribución
- 
3 plantas de producción
- 
2 oficinas corporativas



- 1 Tepotzotlán, **Edo. de México**
- 2 Azcapotzalco, **CDMX**
- 3 Janesville, **Wisconsin**



- 1 Los Cabos, **Baja California**
- 2 Puerto Vallarta, **Jalisco**
- 3 Guadalajara, **Jalisco**
- 4 Querétaro, **Querétaro**
- 5 Monterrey, **Nuevo León**
- 6 Cancún, **Quintana Roo**
- 7 Puebla, **Puebla**
- 8 San Antonio, **Texas**



- 1 Chicago, **Illinois**
- 2 **Ciudad de México**

Nuestro portafolio

Diseñamos el portafolio con la intención específica de ofrecer una experiencia única para nuestros consumidores, a través de tres categorías:

Sano

“Cuidando tu bienestar con cada bocado”



Gourmet

“El sabor exclusivo para paladares exigentes”



Confitería

“Una explosión de sabores que endulzan tu día”





Durante el 2024, se mantuvo nuestra dinámica de innovación y desarrollo de nuevos productos, siendo la categoría de dulces nuestro segmento más activo. **Impact, adquirida en 2020, ha triplicado su tamaño en cuatro años**, consolidando su fortaleza financiera, optimizando su operación y fortaleciendo su relación con los clientes y con socios estratégicos. Además, hemos desarrollado productos innovadores para distintos niveles de acidez, ampliando nuestra oferta y adaptándonos mejor a las preferencias del mercado.



En Nopalía implementamos un nuevo diseño en el empaque de la línea de botanas, lo que nos permite tener una imagen más fresca y contemporánea, logrando que los churritos destaquen más en el anaquel. En cuanto a productos gourmet, seguimos llevando al mercado marcas y productos innovadores en alianza con nuestros principales clientes.



WARHEADS

El logotipo de Warheads simboliza el sabor ácido de los dulces que se siente como una explosión en la boca. **Lo que comenzó como un dulce extremo de nicho, se transformó en una marca versátil con una gama de productos que van de lo ligeramente ácido a lo intensamente ácido.**



Para Novelda el 2024 fue un año muy exitoso, su crecimiento en ventas fue del 15% y mantuvo su posición como líder en el mercado de jamones ibéricos. Durante este periodo sus productos de alta calidad y marcas reconocidas fueron altamente demandados por clientes tanto en el sector horeca como en canal moderno, destacando su inversión en una nueva línea de producción para el rebanado de jamón, lo que impulsó aún más sus ventas.

Además, la estrategia comercial de Novelda continuó enfocada en la firma de

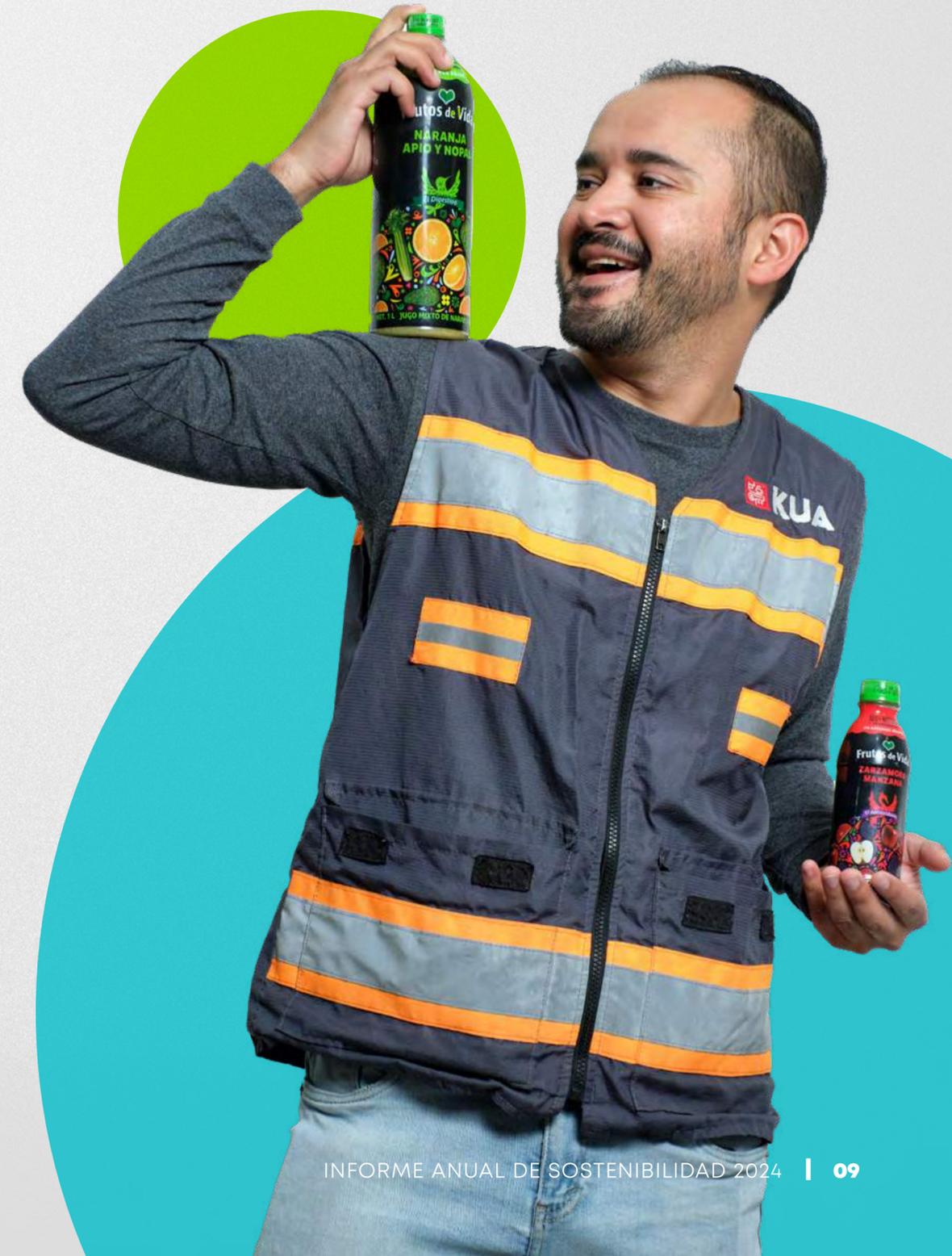


distribuciones exclusivas de diversos productos entre los que destacan los vinos Marqués de Cáceres y LAN, los quesos Garcia Vaquero y Casa del Campo así como las marcas de jamones y embutidos 5J, Redondo Iglesias y Casademont.

Novelda, desde su incorporación al grupo **en el año 2015, ha multiplicado su tamaño 3.5 veces.**

La empresa Sin Secretos continuó con su presencia en el mercado de bebidas saludables libres de conservadores y sin azúcar añadida. Dentro de la oferta de sabores el jugo de naranja, apio y nopal continúa siendo el más popular apreciado por su sabor fresco y cítrico, y por sus numerosos beneficios para la salud. Además, a través de las redes sociales de la marca Frutos de Vida, continuamos con la campaña de promoción de hábitos saludables.

Jugos hechos con la mejor **fruta del campo mexicano.**





Lo que nos define en cada paso

Valores organizacionales

Como parte de nuestra estrategia a largo plazo, definimos una cultura organizacional compartida que nos une como grupo y crea un entorno propicio para impulsar el crecimiento y la evolución constante del negocio. Nuestros valores corporativos representan la esencia de KUA y actúan como una guía clara para el comportamiento y desempeño de quienes formamos parte de la organización.



Pasión

Amamos lo que hacemos y tenemos un sueño compartido. Buscar y superar retos nos impulsa para ser mejores y estar siempre un paso adelante.



Pertenencia

Tomamos decisiones como dueños de negocios. Siempre cuidamos el resultado. Trabajamos en equipo y valoramos la contribución de cada integrante.



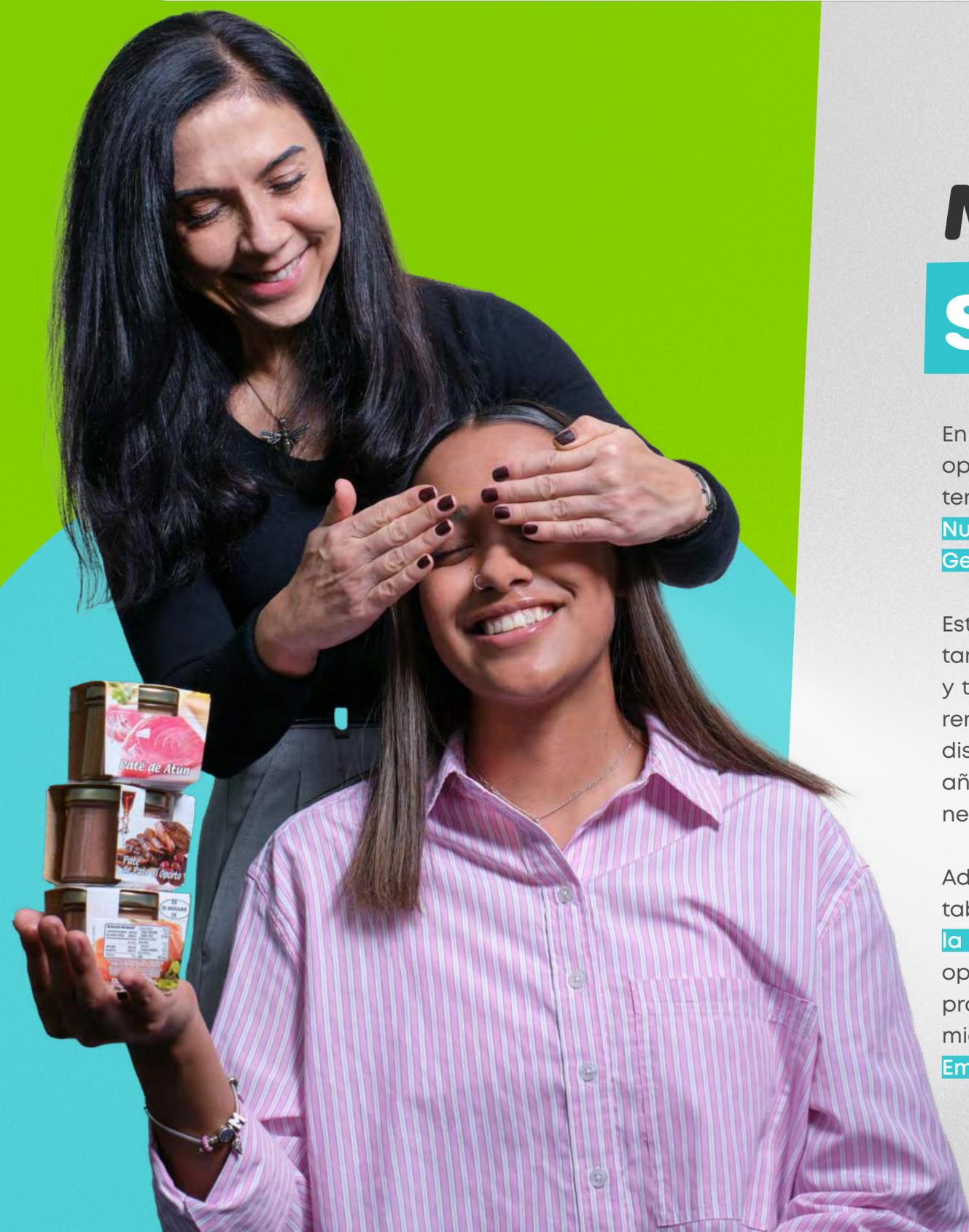
Esfuerzo

Hacemos las cosas bien, a la primera. Estamos comprometidos con la mejora continua y la excelencia operativa. Estamos dispuestos a asumir riesgos para innovar. Trabajamos con perseverancia y dedicación.



Integridad

Hacemos siempre lo correcto. Actuamos con honestidad y transparencia en todas nuestras acciones. Tratamos a nuestros socios y colaboradores con dignidad y respeto.



Modelo de sostenibilidad

En KUA, la sostenibilidad es parte integral de nuestra forma de operar. Bajo esta premisa, hemos diseñado un modelo de sostenibilidad que estructura nuestras acciones en cuatro pilares: **Nuestra Gente, Gobierno Corporativo, Nuestra Comunidad y Gestión Ambiental.**

Este modelo no solo guía nuestras decisiones internas, sino que también refleja nuestro compromiso con prácticas responsables y transparentes. Participamos activamente en iniciativas y referentes internacionales que respaldan nuestras acciones, como la distinción de **Empresa Socialmente Responsable (ESR)** por nueve años consecutivos y la adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Además, mantenemos el cumplimiento de los lineamientos establecidos en las **Normas de Desempeño Ambiental y Social de la Corporación Financiera Internacional (IFC)**, que nos permiten operar con un enfoque responsable y alineado con las mejores prácticas globales. En este sentido, contamos con el reconocimiento de la Revista *Expansión*, formando parte de su **Ranking Empresas Responsables.**

Nuestra Gente

Procuramos un entorno de trabajo favorable y fomentamos una cultura organizacional que priorice el bienestar de las personas.

Gobierno Corporativo

Nos enfocamos en la toma de decisiones con transparencia y buenas prácticas que generen valor a largo plazo.

Nuestra Comunidad

Contribuimos de manera positiva en las comunidades que operamos.

Gestión ambiental

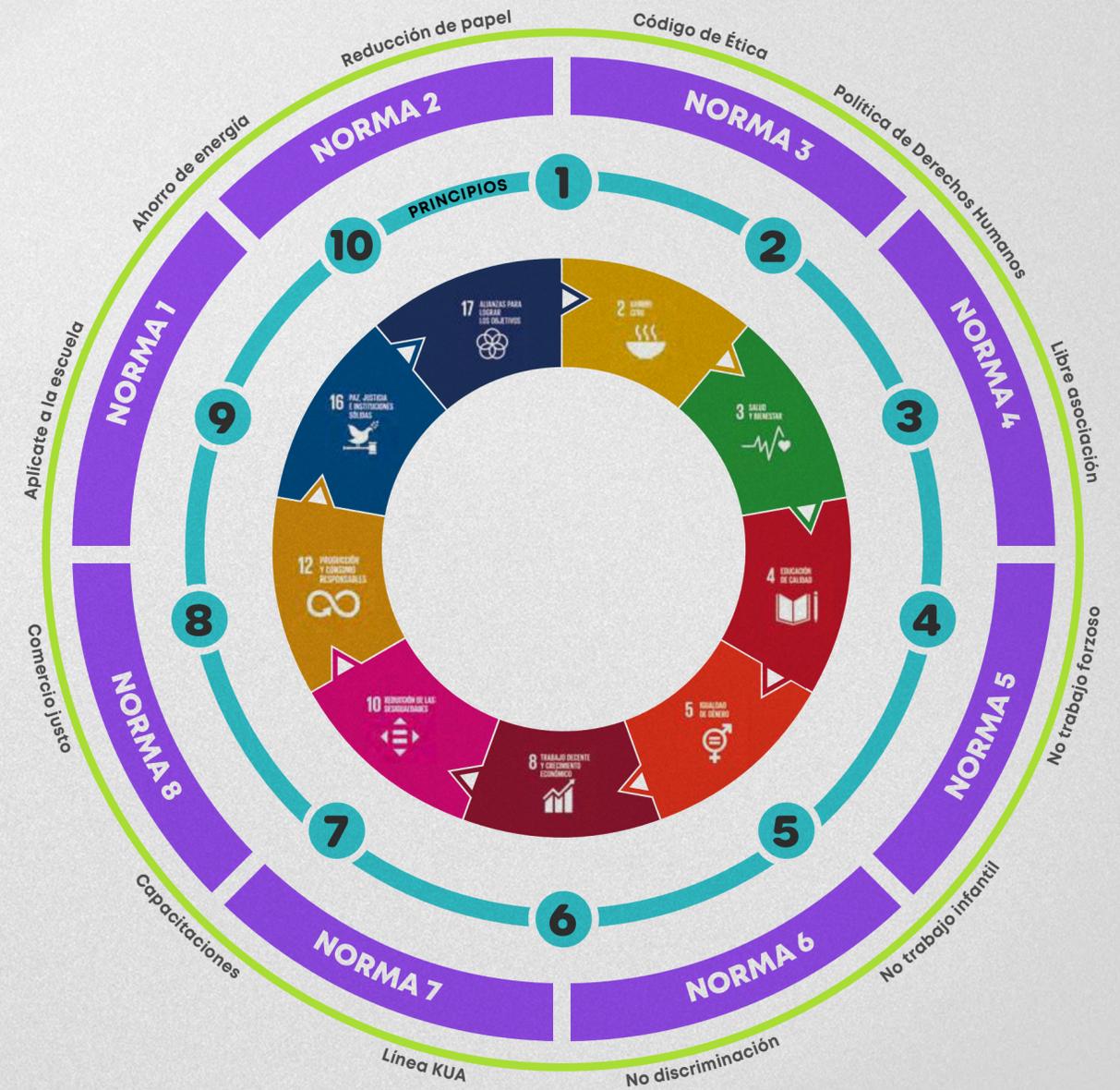
Cuidamos el ambiente y los recursos naturales en todas nuestras operaciones.



Alineación al Pacto Mundial

En 2024, fortalecimos nuestro compromiso con los 10 principios del Pacto Mundial y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), alineando nuestras operaciones con un modelo de negocio ético, responsable y orientado al bienestar social, el cuidado ambiental y la gestión empresarial íntegra.

- ODS
- Principios de Pacto Mundial
- Normas de desempeño ambiental y social de la IFC
- Nuestras acciones



Alianzas con la comunidad

Establecemos alianzas con organizaciones de la sociedad civil con el objetivo de impulsar iniciativas que beneficien a las comunidades y fomenten el desarrollo social.



Éntrale

Empleo para personas con discapacidad en alianza con Éntrale.



Banco de tapitas

Recolección de tapitas en nuestros centros de trabajo en apoyo en la generación de recursos económicos para personas con diagnóstico de cáncer.



Universidad Anáhuac

Prácticas profesionales en KUA para alumnos de la licenciatura en Responsabilidad Social de la Universidad Anáhuac.



Banco de alimentos

Donativos en especie a la Fundación Nutrición y Vida, dedicada a proporcionar alimentos a familias de escasos recursos.



Cadenas de Esperanza

Donativo de mochilas y útiles escolares para apoyar la educación de niños en situación vulnerable en Acatepec, Guerrero.



Compromiso empresarial de proveedores de Walmart

Cadena de valor inclusiva a través de esta iniciativa de Walmart.

Gobierno Corporativo

Liderazgo y transparencia para un crecimiento sostenible



- 5 IGUALDAD DE GÉNERO
- 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
- 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES
- 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
- 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS
- 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Estructura de gobierno y compromiso ético

Contamos con una estructura de Gobierno corporativo sólida y transparente, diseñada para garantizar una toma de decisiones eficiente, ética y alineada con nuestros objetivos estratégicos.

La administración se rige por principios de rendición de cuentas, integridad y buenas prácticas corporativas, asegurando así que cada acción contribuya al crecimiento sostenible de la organización y al bienestar de nuestros grupos de interés. A través de este enfoque, fortalecemos la confianza con inversionistas, colaboradores y aliados estratégicos.

En 2024, nuestra área de auditoría interna cumplió su tercer ciclo, siendo cada vez más sólida. En cuanto a la auditoría externa, llevada a cabo por la empresa Grand Thornton, presentó un resultado positivo sin observaciones. Asimismo, nuestra área de contraloría tomó un perfil más estratégico.

Consejo de Administración

Está conformado por 14 consejeros, incluyendo 4 miembros independientes, quienes aportan una visión objetiva y especializada en diversas áreas clave para el desarrollo de KUA.



- 5 Reuniones del Consejo de Administración**
- 4 Reuniones del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias**
- 4 Reuniones del Comité Ejecutivo**
- 1 Asambleas de Accionistas**

Comité ASG

En 2024, formalizamos nuestro compromiso con la sostenibilidad mediante la creación del Comité ASG (Ambiental, Social y de Gobernanza), un órgano clave para asegurar que la gestión responsable de estos ámbitos se integre de manera efectiva en todas nuestras operaciones.

Está conformado por directivos de las áreas estratégicas de KUA como son Sostenibilidad, Finanzas, Comercial, Recursos Humanos, Operaciones, Jurídico y Cadena de Suministro. Esto posibilita un enfoque interdisciplinario en la toma de decisiones y asegura una visión integral en la gestión de los temas ASG.

El Comité nos ha permitido mejorar la presentación y sistematización de indicadores ASG, lo que facilita un mejor control y seguimiento de los avances en sostenibilidad. Esto ha favorecido la transparencia en los informes internos y públicos, pues asegura que la información refleje con precisión nuestro compromiso con la ética, la sostenibilidad y la gobernanza.

A lo largo del año se llevaron reuniones en las que se abordaron temas clave como:

- **Gestión ASG** dentro de las operaciones de KUA.
- **Mitigación de riesgos** a través de acciones de sostenibilidad.
- **Nombramiento de representantes** en las comisiones de trabajo.
- **Identificación y recopilación de métricas clave** para certificaciones y estándares ASG.

En agosto, el Comité ASG coordinó la visita de supervisión ambiental y social del Banco Intermediario de Desarrollo (BID Invest) en nuestra planta en Tepozotlán. Durante la inspección, se evaluaron aspectos como manejo de residuos, seguridad e higiene, condiciones laborales y relación con la comunidad. Los resultados fueron altamente positivos, lo que destacó la solidez de los procesos implementados por KUA en la identificación y gestión de riesgos.

El Comité ASG se ha consolidado como una herramienta clave que garantiza que la sostenibilidad sea un eje fundamental en nuestra gestión empresarial y que las estrategias futuras integren criterios ambientales, sociales y de gobernanza de manera efectiva.



Código de Ética

Nuestro Código de Ética refleja los valores y principios que guían nuestras acciones diarias y establecen el marco de referencia para la relación que entablamos con colaboradores, clientes, proveedores, accionistas y la sociedad en general.

El Código de Ética de KUA promueve **un ambiente de respeto, transparencia y responsabilidad en todas nuestras operaciones.**

Decálogo de Ética de KUA:

Respeto

Legalidad

Confidencialidad

Conflicto de intereses

Ambiente laboral

Cuidado de activos

Transparencia

Cultura de mejora continua

Relaciones comerciales éticas

Compromiso con la denuncia ética



Para conocer nuestro Código de Ética, dar clic aquí.



Somos una empresa sólida, confiable y alineada con **las mejores prácticas de ética empresarial.**

Política Anticorrupción

Adoptamos una postura de tolerancia cero frente al soborno y la corrupción. Es aplicable tanto a nuestros colaboradores como a proveedores y socios comerciales.

Política de Recepción de obsequios

Regula la aceptación de regalos y atenciones de proveedores, evitando cualquier posible conflicto de interés.

Política de Conflicto de intereses

Define las reglas para la identificación y manejo de posibles conflictos de interés. Asegura que las decisiones se tomen con objetividad y transparencia.

Política de Derechos Humanos

Garantiza el respeto y protección de los derechos. Asegura que cada colaborador reciba un trato justo y que nuestras operaciones se realicen de manera ética y justa.



Ética en nuestras operaciones

Promoviendo los estándares éticos y de sostenibilidad en nuestras relaciones comerciales nos adherimos a los lineamientos de la evaluación SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit), una de las metodologías más reconocidas a nivel global para revisar el desempeño ético en la cadena de suministro.

Esta auditoría evalúa las condiciones laborales, de salud y seguridad así como de impacto ambiental y ética empresarial en nuestras operaciones. A través de este proceso hemos identificado un alto cumplimiento de los más altos estándares internacionales de ética y sostenibilidad.

Línea KUA:

“Nuestros valores tienen voz”

Durante este periodo dimos continuidad a nuestro Sistema de Denuncia Ética “Línea KUA”, mecanismo a disposición de nuestros colaboradores y otras partes interesadas, a través del cual, es posible reportar de manera segura y confidencial cualquier situación que vaya en contra de nuestro Código de Ética.

Las denuncias son gestionadas a través de diversos canales de comunicación y posteriormente son revisadas y atendidas por el Comité de Ética de KUA, que se encarga de analizar cada caso y tomar las medidas correspondientes.

La Línea KUA está respaldada con la Política del Uso del Sistema de Denuncia Ética y la Política de No Represalias, las cuales definen el adecuado uso de la Línea KUA, así como la garantía de no represalias a los denunciantes.

Las denuncias pueden realizarse 24/7, a través de los siguientes canales:



01 800 999 0795



www.tipsanonimos.com/LineaKUA



LineaKUA@tipsanonimos.com



Tips Móvil



Este año incorporamos la app Tips Móvil como nuevo canal de denuncia, facilitando a nuestros colaboradores la posibilidad de acceder a la Línea KUA desde su teléfono.



Derechos humanos

En línea con nuestra cultura corporativa, en KUA estamos comprometidos en respetar y promover los derechos humanos en nuestro ámbito de actuación y a prevenir o, en su caso, minimizar cualquier vulneración provocada por nuestras actividades.

A través Nuestra Política de Derechos Humanos asumimos el compromiso de respetar y promover la observancia **de los siguientes derechos laborales:**

Libertad de asociación y negociación colectiva

Los colaboradores tienen derecho a formar y afiliarse a sindicatos sin temor a represalias. Garantizamos un entorno donde puedan expresar sus opiniones libremente.

No discriminación e igualdad de oportunidades

Fomentamos un ambiente laboral inclusivo, libre de discriminación por razones de género, raza, edad, religión, origen, discapacidad, orientación sexual o condición social. Promovemos la equidad en el acceso a oportunidades de crecimiento profesional.

Entorno de trabajo seguro y saludable

Implementamos medidas de prevención de riesgos y brindamos capacitaciones para garantizar espacios de trabajo seguros, en cumplimiento con nuestras políticas de Salud y Seguridad.

Condiciones de trabajo dignas

Ofrecemos compensaciones justas, conforme a la legislación vigente. Aseguramos salarios adecuados y horarios de trabajo regulados que respeten el derecho al descanso.

Rechazo al trabajo forzado e infantil

Nos oponemos firmemente a cualquier forma de explotación laboral. Garantizamos que nuestros procesos de contratación cumplan con la normativa vigente para prevenir el trabajo infantil o forzado.

Compromiso con el medio ambiente

Reconocemos el derecho de todas las personas a un entorno limpio y saludable, por lo que operamos bajo principios de sostenibilidad y reducción del impacto ambiental.



Comunicación con nuestros grupos de interés

Mantenemos relaciones de confianza y transparencia con nuestros grupos de interés y estamos en constante contacto con ellos a través de mecanismos de retroalimentación y comunicación.

Fomentamos relaciones de confianza y colaboración.





Estrategia comercial

Para ocasiones especiales,
la mejor calidad y presentación



Saboreando los resultados Logros 2024

Nuestra estrategia es diferenciarnos en el mercado ofreciendo productos innovadores alineados con **las preferencias de los consumidores, quienes buscan constantemente nuevas experiencias.**

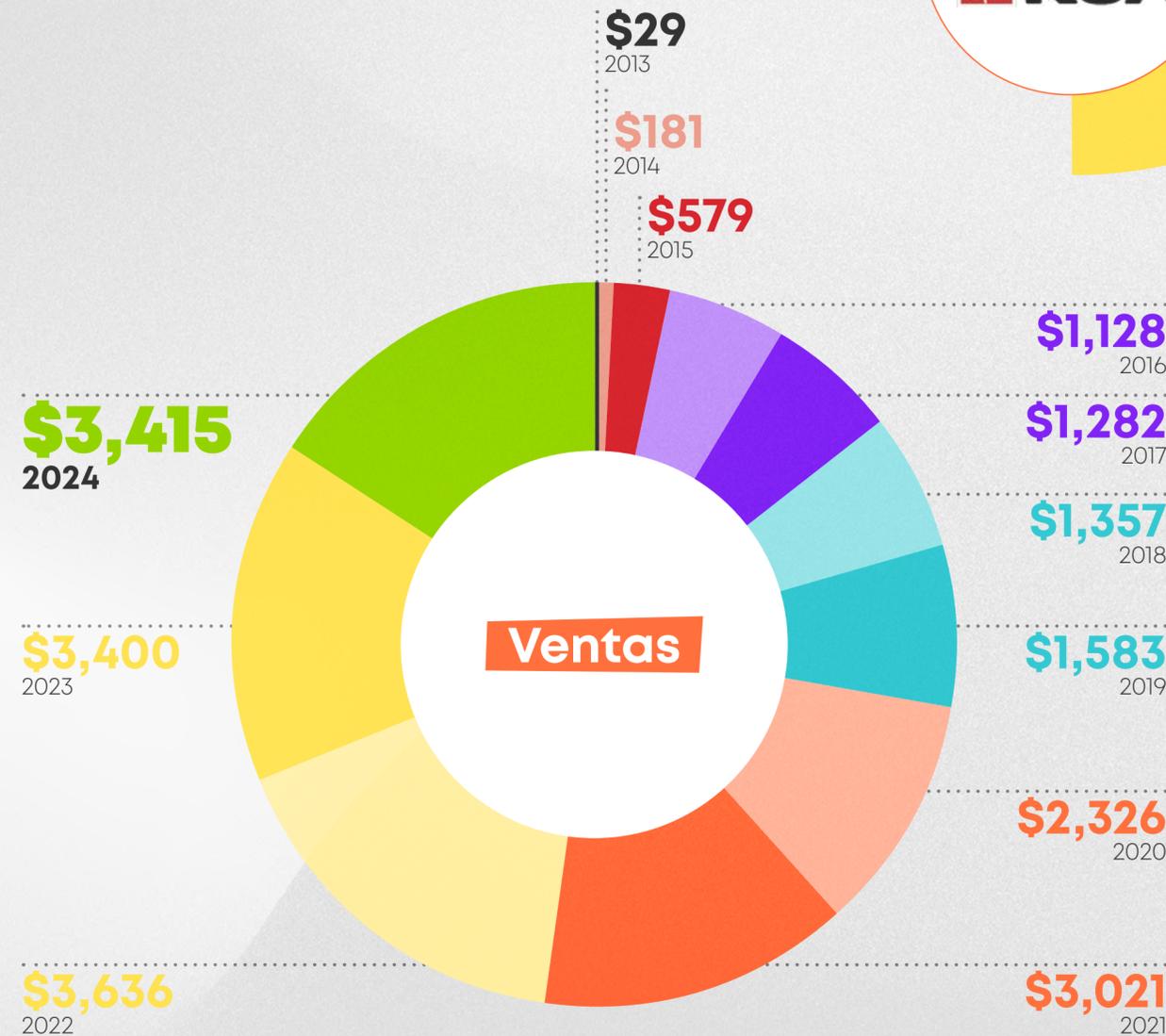
Éste fue un año de consolidación y crecimiento para KUA marcado por la expansión internacional y la optimización del portafolio de productos. En el segmento de dulces, logramos fortalecer nuestras relaciones comerciales con clientes estratégicos como Mars, Bondy y Project VII. Además, expandimos las exportaciones de Warheads en Europa, con lo que incrementamos nuestra participación en este mercado clave.

Por otra parte, optimizamos la rentabilidad de Nopalía mediante ajustes estratégicos en los precios y la reestructuración de nuestra cartera de clientes al priorizar aquellos con mayor margen de rentabilidad.



Tienda KUA

Es la plataforma en línea donde ofrecemos a nuestros clientes la oportunidad de adquirir **los productos KUA desde la comodidad de su hogar.**



Aunado a lo anterior, el segmento gourmet también experimentó un crecimiento notable con la introducción de una nueva línea de rebanados, la cual impulsó nuestra participación en la categoría de cárnicos en la que somos líderes. A la par, registramos un aumento significativo en ventas, destacando la Riviera Maya como una de las zonas de mayor crecimiento.

La calidad, la innovación y la adaptación a las tendencias **han impulsado nuestro crecimiento.**

Programa de incentivos de ventas

Este año realizamos un concurso de ventas con temática de Fórmula 1, diseñado para motivar y medir el desempeño del equipo comercial. Los colaboradores del departamento de ventas de cada nuestros tres portafolios: saludable, gourmet y confitería, formaron escuderías y participaron durante 9 meses en la carrera para alcanzar sus objetivos anuales. Al cierre del concurso, se llevó a cabo un evento de premiación para reconocer a los equipos con mejor desempeño.

Con esta iniciativa ofrecemos **una dinámica práctica y motivadora para que los equipos de ventas alcancen sus metas.**

TORNEO DE VENTAS 2024

10 ESCUDERÍAS
9 CIRCUITOS

1 DE ABRIL - 31 DE DICIEMBRE

EL CAMPEÓN MUNDIAL SERÁ LA ESCUDERÍA CON MAYOR NÚMERO DE CARRERAS GANADAS

CALENDARIO 2024

1.	1-30 ABR		SHANGHAI CHINA
2.	1-31 MAY		MÓNACO MONACO
3.	1-30 JUN		MONTREAL GILLES VILLENEUVE CANADA
4.	1-31 JUL		SILVERSTONE REINO UNIDO
5.	1-30 AGTO		ZANDVOORT AUSTRIA
6.	1-30 SEP		BAKÚ AZERBAIYAN
7.	1-31 OCT		HERMANOS RODRÍGUEZ MEXICO
8.	1-30 NOV		LAS VEGAS USA
9.	1-31 DIC		YAS MARINA ABU DHABI

PUNTUACIÓN F1

GANADORES POR CARRERA + CRECIMIENTO CON BASE %

<p>3 SE CUBRE PRESUPUESTO POR ARRIBA DEL RIVAL</p> <p>2 SE CUBRE PRESUPUESTO PERO POR DEBAJO DEL RIVAL</p>	<p>1 CRECE VS A.A. PERO NO SE CUBRE EL PRESUPUESTO.</p> <p>0 NO SE CUBRE PRESUPUESTO, NI CRECE VS A.A.</p>
--	--

CRITERIO DE DESEMPEÑO EN PUNTOS: CRECIMIENTO % ACUMULADO SOBRE COBERTURA PRESUPUESTO.



La fuerza que nos impulsa

Nuestra gente



- 3** SALUD Y BIENESTAR
- 4** EDUCACIÓN DE CALIDAD
- 5** IGUALDAD DE GÉNERO
- 8** TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
- 10** REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES
- 17** ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

El talento que hace posible cada bocado

En KUA, estamos convencidos de que el verdadero motor del éxito está en las personas. Apostamos por atraer y desarrollar talento de excelencia en todas las áreas y promovemos un entorno donde cada colaborador pueda crecer, aportar y sentirse parte fundamental del grupo.

La promoción interna, el trabajo con equipos diversos y el enfoque en el desarrollo profesional forman parte de nuestra cultura organizacional. Este enfoque nos permite mantenernos ágiles, competitivos y alineados con una visión de crecimiento compartido. En palabras de nuestro Director: “El talento, combinado con la cultura y el pensamiento en grande, genera resultados impresionantes”.

Política de Diversidad e Inclusión

Establece lineamientos obligatorios para fomentar la diversidad, la no discriminación y la igualdad de oportunidades. Promueve un ambiente laboral inclusivo.

Política de Salud y Seguridad

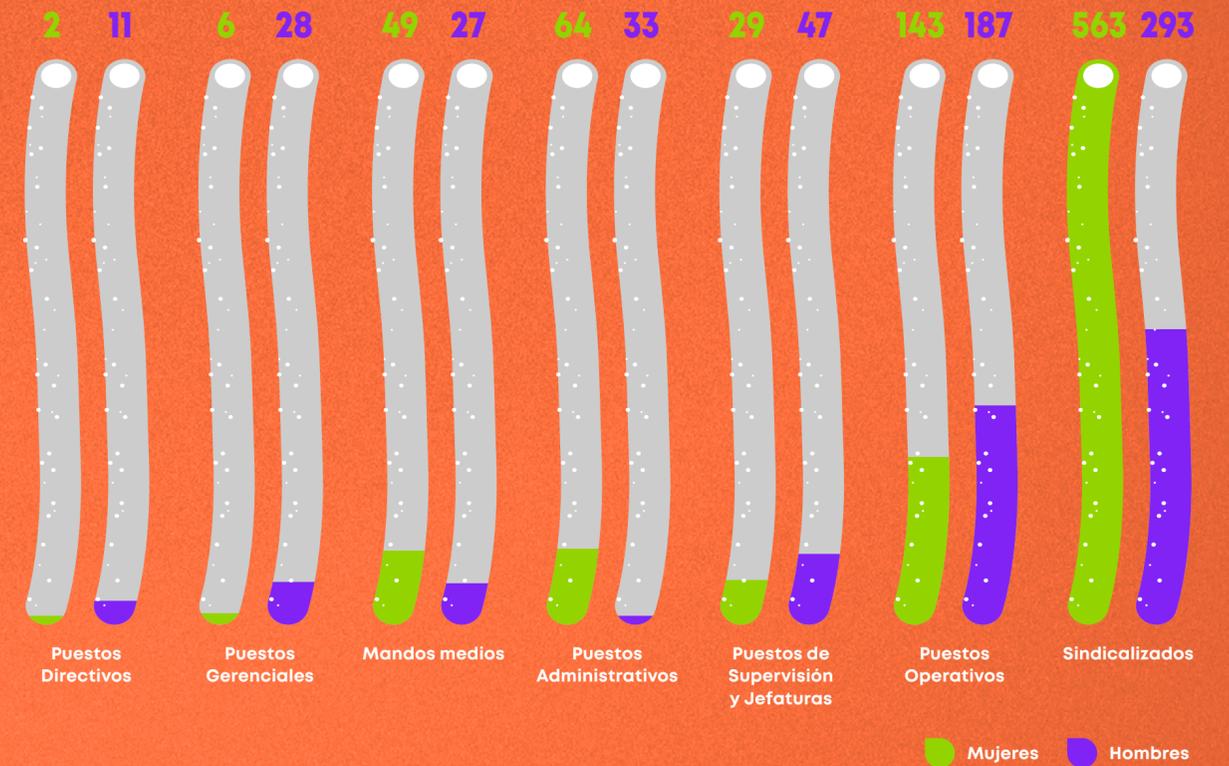
Garantiza un entorno de trabajo seguro al prevenir riesgos y proteger el bienestar de los colaboradores, fomentando el uso de equipo de protección y aplicando protocolos de emergencia.

Colaboradores por género y grupo etario



Mujeres **57%** Hombres **43%**

Colaboradores por género y cargo



Total de colaboradores:
1,482



Compromiso con la inclusión laboral

Reafirmamos nuestro compromiso con la inclusión laboral a través de una sólida alianza con **Éntrale, una iniciativa dedicada a promover la integración de personas con discapacidad en el ámbito laboral.** Durante 9 años, hemos trabajado conjuntamente para crear un entorno de trabajo más inclusivo y equitativo.

Dentro del marco de nuestra Política de Diversidad e Inclusión Laboral, en 2025 seguimos propiciando las oportunidades de empleo para personas con discapacidad y desarrollamos la Política de Ajustes Razonables, la cual contribuye de manera importante a garantizar un entorno más equitativo y accesible para todos.

Además, líderes de recursos humanos y áreas operativas recibieron capacitación en temas de inclusión y el Formato DC-3: Cultura de Inclusión Laboral de Personas con Discapacidad y Grupos Vulnerables de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social para asegurar que estén preparados para apoyar eficazmente a todos los colaboradores.

23 colaboradores
con discapacidad



Salud y seguridad de los colaboradores

Contamos con un Sistema de Gestión de Salud y Seguridad que aplica a todas las áreas de la empresa y se revisa de forma periódica para asegurar su funcionamiento y mejora continua. Este sistema se apoya en una coordinación constante entre las áreas de calidad, seguridad e higiene y servicio médico, lo que nos permite dar seguimiento a los incidentes, generar métricas confiables y diseñar planes de acción específicos para prevenir riesgos y fortalecer nuestras condiciones de trabajo.

Con el objetivo de prevenir riesgos laborales, contamos con protocolos claros y herramientas esenciales, como nuestra Política de Salud y Seguridad y el Manual de Protección Civil. Nuestras plantas operan con un servicio médico disponible 24 horas, proporcionando atención inmediata ante cualquier incidente.

Todos nuestros colaboradores
**tienen acceso a servicios de
salud desde su ingreso.**

Como parte de la Campaña de Salud 2024 del IMSS, promovimos una cultura de prevención entre nuestros colaboradores mediante sesiones informativas sobre salud física, emocional, reproductiva y nutricional. Las actividades incluyeron temas como el bienestar integral, la prevención de enfermedades y el cuidado en distintas etapas de la vida. Como complemento, se entregaron kits con material de salud bucal y reproductiva, incluyendo cepillos dentales, entre otros.

Servicios médicos

2093



2,004
Exámenes médicos de ingreso realizados **KUA CANDY**

89
Exámenes médicos de ingreso realizados **A TU SALUD**

Exámenes médicos de ingreso

338



287
Exámenes médicos periódicos realizados a **KUA CANDY**

51
Exámenes médicos periódicos realizados **A TU SALUD**

Exámenes médicos periódicos

14,139



11,065
Consulta general a personal de **KUA CANDY** y valoraciones al personal **POE**

3,074
Consulta general a personal de **A TU SALUD**

Consulta general

Exámenes médicos

86



Exámenes de laboratorio

25



Audiometrías

28



Espiometrías

Contamos con las siguientes acciones en materia de salud:

Servicio Médico disponible las 24 horas los 360 días laborables del año.

Atención de consulta general.

Atención de urgencias.

Aplicación de pruebas.

Campañas de vacunación.

Valoraciones médicas periódicas.

Campañas de salud con el IMSS.

Consulta médica abierta.

Revisiones médicas anuales.



Bienestar emocional

Cuidar del bienestar de los colaboradores ha sido una decisión estratégica con impactos positivos para todos. Desde el año 2020 hemos implementado diversas acciones, entre ellas el cumplimiento estricto de la NOM-035, cuyo objetivo es identificar los factores de riesgo psicosocial en los centros de trabajo y promover un entorno organizacional favorable, lo que ha sido la base para implementar acciones que fomentan un buen ambiente laboral y protegen la salud integral de los colaboradores.

Entre las medidas que hemos tomado se encuentran las jornadas laborales flexibles, el transporte corporativo y el acceso equitativo a programas de desarrollo profesional. Este respaldo contribuye a reducir el estrés, mejorar la estabilidad emocional y permite que los colaboradores desempeñen su trabajo en mejores condiciones.

● Capacitación continua

Impulsamos programas constantes de capacitación dirigidos a fortalecer las competencias técnicas y de seguridad de nuestros colaboradores. Este enfoque permite que cada colaborador se sienta más competente y seguro en el desempeño de sus funciones, lo que reduce el estrés, la frustración y los riesgos de accidentes laborales.

● Oportunidades de desarrollo profesional

Todos los colaboradores, sin importar su rol o antigüedad, tienen acceso a oportunidades de desarrollo profesional. Esta política fortalece el sentido de equidad, mejora el compromiso del equipo y reduce el desgaste emocional vinculado a la falta de reconocimiento.

● Política de inclusión y diversidad

Promovemos un entorno en el que todas las personas son valoradas por igual, sin importar su género, origen o condición.

● Protocolos de seguridad en operaciones

Implementamos protocolos de seguridad estrictos en todas sus operaciones. Estas medidas no solo previenen accidentes laborales, sino que disminuyen significativamente la ansiedad y el estrés asociados a condiciones laborales inseguras. Al saber que su lugar de trabajo es seguro, los colaboradores pueden enfocarse con mayor tranquilidad en sus tareas.



● Plataforma Betterfly

Implementamos la plataforma digital Betterfly que promueve hábitos saludables para acercar a las personas al equilibrio entre el trabajo y la vida personal.

A través de ella, ofrecemos una serie de beneficios, entre los que se encuentran:

- Telemedicina para recibir atención médica a distancia.
- Consultas ilimitadas de psicología y nutrición.
- Atención veterinaria enfocada en prevención y diagnóstico.
- Meditación y bienestar emocional.
- Seguro de vida, que crece conforme se participa en la plataforma.
- Programas de desarrollo, como aprendizaje de idiomas, cursos en apoyo escolar, entrenamiento físico y fortalecimiento emocional.

Cada colaborador puede personalizar su experiencia de bienestar, seleccionando la protección y los beneficios que mejor se adapten a sus necesidades.

Promovemos un estilo de vida **más saludable y ofrecemos acceso a las mejores herramientas de salud y bienestar.**



Desarrollo de talento

Año tras año, fortalecemos nuestras estrategias de capacitación y evaluación de desempeño, asegurando que cada colaborador tenga acceso a oportunidades de aprendizaje y crecimiento profesional. En 2024, 1,234 personas participaron en nuestros programas de formación.

1,234 personas capacitadas

En 2024, se impartieron estos cursos y capacitaciones:



Prestaciones Adicionales

Ofrecemos prestaciones que van más allá de las establecidas por la ley con el objetivo de mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores, ya que les brindan mayor seguridad, bienestar y oportunidades de crecimiento.

- Vales de despensa
- Programa de apoyo escolar
- Premio por antigüedad
- Bono de puntualidad y asistencia
- Uniformes
- Reconocimiento al empleado del mes
- Bono por referencia
- Instalaciones de comedor
- Transporte (Rutas KUA)
- Lockers
- Celebraciones de fechas especiales

Tienda KUA para colaboradores:

apoyamos la economía de nuestros colaboradores al ofrecerles acceso a nuestros productos a precios preferenciales. A través de la Tienda KUA virtual y puntos de venta, pueden adquirir artículos de nuestro portafolio con descuentos especiales. Además, durante el año lanzamos diversas promociones y ofertas exclusivas.

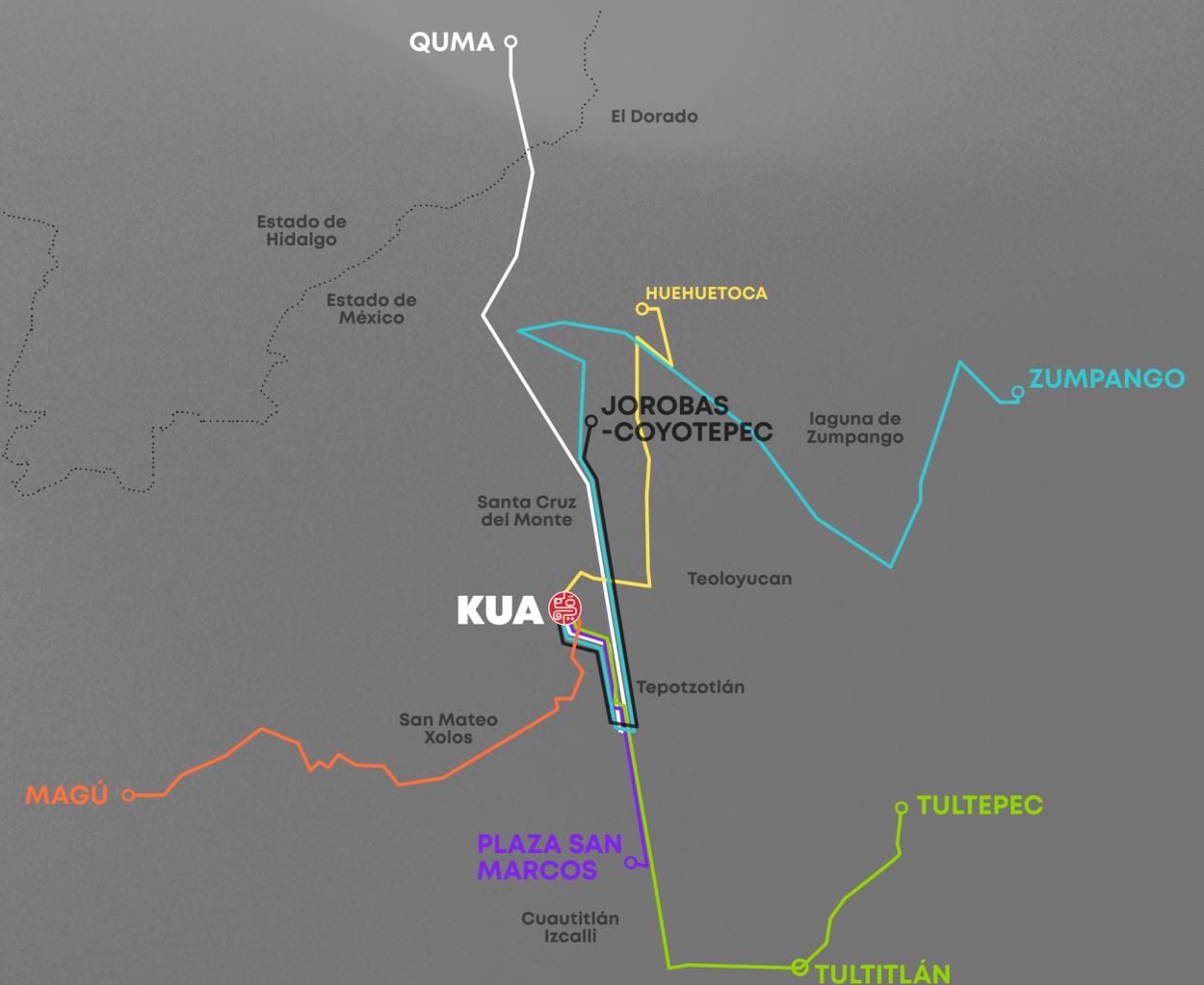
Rutas KUA:

desde 2016 brindamos a nuestros colaboradores un servicio de transporte seguro y eficiente que facilita su traslado hacia y desde nuestra planta en Tepotzotlán. Nuestro objetivo es garantizar **un viaje cómodo y accesible para quienes viven en comunidades cercanas, lo que les permite llegar a su lugar de trabajo sin preocupaciones.**

Rutas a KUA TEPOTZOTLÁN

- QUMA-KUA
- HUEHUETOCA-KUA
- PLAZA SAN MARCOS-KUA
- TULTEPEC/TULTITLÁN-KUA
- ZUMPANO-KUA
- JOROBAS-COYOTEPEC-KUA
- MAGU-KUA

770 personas utilizan el servicio al día.





Diálogos para mejorar nuestra eficiencia

Desayuno con el director

Desayuno con el director es una iniciativa que fomenta el diálogo abierto entre la dirección y los colaboradores. Con estos encuentros buscamos crear espacios de confianza donde el equipo operativo pueda compartir sus experiencias, inquietudes y propuestas con el director general.

Esta actividad, ha tenido una alta efectividad, ya que ha permitido a los participantes entablar un diálogo cercano y de confianza con el director al permitirles expresar libremente sus opiniones sobre mejoras en procesos, optimización de áreas y cualquier otro tema relevante para su trabajo.

Más que una reunión, este desayuno se ha convertido en un canal de diálogo **genuino que refuerza la confianza y nos impulsa a seguir creciendo como equipo.**



La fuerza que nos impulsa

Programas de desarrollo

Impulsamos una cultura de aprendizaje continuo dentro de la organización, mediante iniciativas educativas dirigidas a fortalecer las habilidades y conocimientos de quienes formamos parte de KUA. Estos programas reflejan nuestro compromiso con el desarrollo integral y la formación constante.

Aplicate en la escuela

Desde 2016 llevamos a cabo el programa Aplicate en la escuela, una iniciativa que premia la excelencia académica de los hijos de nuestros colaboradores y proveedores de nopal. En 2024 el evento se llevó a cabo en las instalaciones de KidZania, Santa Fe.

Celebramos el esfuerzo de 122 estudiantes con promedios sobresalientes.

Todos los participantes del programa recibieron una mochila con un kit con útiles escolares. Además, premiamos a 7 estudiantes que obtuvieron un promedio de 10 con un kit especial con artículos de KidZania. También reconocimos a los niños que han formado parte del programa por más de tres años con una rifa especial de computadoras.

Todos los participantes del programa recibieron una mochila con un kit con útiles escolares. Además, premiamos a 7 estudiantes que obtuvieron un promedio de 10 con un kit especial con artículos de KidZania.

También reconocimos a los niños que han formado parte del programa por más de tres años con una rifa especial de computadoras.

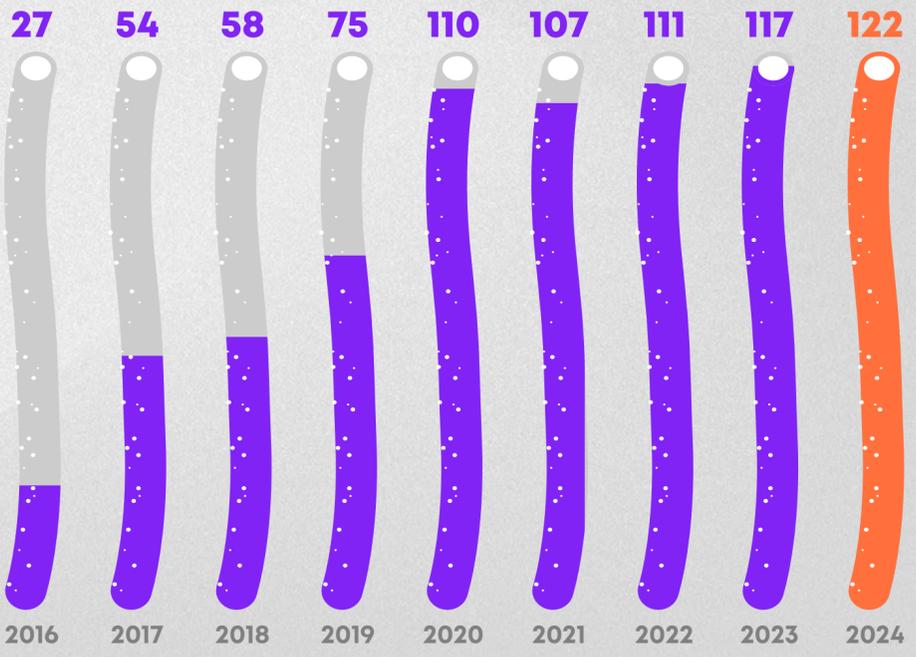
Entregamos:

- 5 computadoras
- 15 audífonos inalámbricos

Después de la premiación, todos los asistentes disfrutaron de un desayuno en compañía de sus familias, seguido de un día lleno de actividades en KidZania.

Este año el programa se fortaleció con el apoyo del sindicato, que otorgó útiles escolares a estudiantes con promedios entre 8.0 y 9.0. De esta manera, reconocimos a un mayor número de niños por su desempeño académico y ampliar el impacto de la iniciativa

Estudiantes premiados





Con el objetivo de expandir nuestro apoyo a la educación, entregamos mochilas a nuestro proveedor de nopal para los niños de las comunidades agrícolas del Estado de México. Además, hicimos un donativo de mochilas y útiles escolares a la fundación “Cadenas de esperanza” para los niños de la comunidad Acatepec, Guerrero, con la intención de apoyar y fomentar la educación de niños en situación vulnerable.

Estamos comprometidos con el impulso a la educación y con brindar oportunidades **que motiven a las futuras generaciones a seguir aprendiendo y superándose.**



“¡KUA, gracias por ser parte de esta misión y por ayudarnos a sembrar un futuro lleno de oportunidades y sueños realizados!”

Fundación Cadenas de Esperanza, A.C.

Certificación de educación para adultos

En alianza con el Instituto Nacional para la Educación de los Adultos (INEA), apoyamos a nuestros colaboradores a obtener la certificación de educación básica al brindarles la oportunidad de completar sus estudios en las instalaciones de KUA con la ayuda de un asesor del INEA que dirigió su aprendizaje.

En reconocimiento de este esfuerzo, nuestro director general entregó diplomas y una gratificación económica a los graduados. Reconoció así su dedicación y los motivó a seguir adelante con su formación académica y desarrollo dentro de KUA.





Programa de becarios

Para KUA es importante potenciar las habilidades de los jóvenes y brindarles oportunidades para desarrollarse profesionalmente sin comprometer su formación académica. Con el Programa de Becarios apoyamos a estudiantes de diversas licenciaturas al ofrecerles empleo formal con horarios flexibles que les permiten continuar con sus estudios mientras adquieren experiencia en el mundo laboral.

Varios de nuestros becarios han pasado a formar parte del equipo de KUA **en México y Estados Unidos, e incluso han logrado ascender a posiciones de liderazgo.**



Prácticas profesionales

Desde 2014, en KUA implementamos un programa de prácticas profesionales en colaboración con la Universidad Anáhuac, dirigido a alumnos de la licenciatura en Responsabilidad Social y Desarrollo Sustentable. El objetivo es que los estudiantes tengan un contacto práctico con el entorno laboral.

A lo largo del programa, hemos recibido a 39 alumnos que han colaborado en proyectos relacionados con temas ambientales y sociales, así como en actividades vinculadas a los estándares de operación de la empresa. Su participación les permite aplicar los conocimientos adquiridos en su formación y proponer ideas que suman al trabajo relacionado con la sostenibilidad.

Con este programa buscamos generar una experiencia formativa que **contribuya tanto al desarrollo profesional de los alumnos como a la mejora continua dentro de la empresa.**



Mentoría para nuevos emprendedores

Desde 2016, en KUA hemos impulsado una iniciativa de mentoría para emprendedores con el objetivo de **apoyar el crecimiento de pequeñas y microempresas**. A través de este programa, nuestros altos directivos comparten su experiencia en temas clave como gestión financiera, estrategia de negocios y operación comercial al brindar herramientas prácticas para fortalecer modelos empresariales emergentes.

Este compromiso también se refleja en el liderazgo de nuestro director general, quien ha colaborado como mentor durante más de una década, orientando a jóvenes empresarios en la estructuración y expansión de sus negocios. Su participación no solo ha generado valor para quienes acompañó, sino que también le ha permitido enriquecer su perspectiva a través del intercambio con nuevos líderes empresariales.



La calidad y seguridad que nos distinguen

Liderazgo y transparencia para un crecimiento sostenible



4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

Innovación en productos

Buscamos constantemente nuevas formas de mejorar, adaptarnos y marcar la diferencia. La innovación es una parte esencial de nuestra estrategia, pues nos permite desarrollar soluciones que optimizan los procesos y generan valor para los consumidores.

Durante 2024, mantuvimos una dinámica constante de innovación en la que destacó especialmente la categoría de dulces, nuestro segmento más dinámico. En línea con las tendencias del mercado y con el objetivo de elevar la experiencia del consumidor, la marca Warheads incorporó nuevos sabores, texturas y conceptos, además de lanzar productos con licencias estratégicas en colaboración con socios clave. Paralelamente, trabajamos en el desarrollo de nuevos productos en conjunto con nuestros clientes de comanufactura, lo que nos ayudó a diversificar aún más el portafolio.

En la categoría de productos *gourmet*, seguimos apostando por la expansión del portafolio con el lanzamiento de nuevas marcas y productos, además de fortalecer alianzas estratégicas con nuestros principales clientes.



Calidad

Mediante estrictos controles, certificaciones y mejoras continuas, mantenemos nuestro compromiso de ofrecer productos confiables que cumplen con las expectativas de los consumidores y refuerzan nuestra posición en la industria.

La calidad no es sólo un requisito:
es un valor que guía nuestra operación.

Certificación FSSC 22000

Contamos con la certificación **FSSC 22000**, un estándar internacional reconocido que garantiza la inocuidad en la producción, procesamiento y distribución de alimentos. Está basado en la norma ISO 22000, combinada con requisitos específicos para la industria alimentaria y programas de prerrequisitos. Asegura un control riguroso en cada etapa de la cadena de suministro.

Esta certificación nos permite:

Cumplir con estándares globales de seguridad alimentaria avalados por la Iniciativa Global de Seguridad Alimentaria (GFSI).

- Reducir riesgos de contaminación mediante la implementación de sistemas de gestión efectivos.
- Asegurar procesos consistentes y confiables.
- Fortalecer la confianza de clientes y consumidores.
- Facilitar la mejora continua y la optimización de operaciones.
- Mantener un control estricto en toda la cadena productiva.

Seguridad del consumidor

Garantizamos que cada artículo que llega al mercado cumple con criterios estrictos de calidad e inocuidad, que son la base para generar la confianza del consumidor.

Además de cumplir con la NOM-051-SCFI/SSA1-2010, que establece las especificaciones generales de etiquetado para alimentos y bebidas no alcohólicas preenvasados en México, realizamos pruebas de anaquel para determinar la vida útil de cada producto y asegurar que mantenga sus propiedades hasta el momento de consumo.

Nuestras etiquetas incluyen declaraciones nutrimentales claras y veraces, información sobre ingredientes, fecha de caducidad y sellos de advertencia nutrimental, conforme a la legislación vigente.

Asimismo, garantizamos la protección de datos personales mediante nuestra Política de Privacidad. A través de ella, sustentamos que el manejo de los datos personales recopilados se realice de forma confiable y segura, que la información se utilice únicamente para los fines establecidos y los titulares puedan acceder, ratificar, cancelar y oponerse al uso de sus datos.

Durante este periodo, no se reportaron incumplimientos en normativas de salud **y seguridad de los productos.**

Política de privacidad

Establece el uso legítimo, confidencial y controlado de los datos personales recabados por KUA, garantizando su protección conforme a la ley aplicable.





Relación con consumidores

A través de diversos canales de contacto y retroalimentación, buscamos entender las necesidades de nuestros consumidores y grupos de interés, así como responder sus inquietudes y mejorar continuamente los productos y servicios.

Canales de atención al consumidor

Nuestros consumidores pueden contactarnos por los siguientes medios:



Página web:
www.kuamexfoods.com



E-commerce:
www.tiendakua.com



Línea de contacto KUA:
55 5876 2511



Correo electrónico:
contacto@kuamexfoods.com.mx

Estos canales nos permiten recibir comentarios, sugerencias y reconocimientos, lo que refuerza nuestra relación con los consumidores y nos ayuda a mejorar fórmulas, procesos y experiencias de compra.

Cadena responsable y sostenible



Relación con proveedores

Con el objetivo de fortalecer la relación con nuestros proveedores, en 2024 el Comité ASG desarrolló el Código de Conducta para Proveedores, una iniciativa que establece criterios claros en materia de ética, sostenibilidad y responsabilidad social. El Código promueve que nuestros socios comerciales compartan nuestros valores y principios. Así, incentivamos una cultura de transparencia y compromiso en todas nuestras relaciones comerciales.

Este esfuerzo representa un avance significativo en la manera en que KUA gestiona la relación con proveedores, pues invita a cada proveedor a cumplir con estándares de calidad y operar bajo principios de comercio justo, prácticas laborales responsables y respeto al medio ambiente.

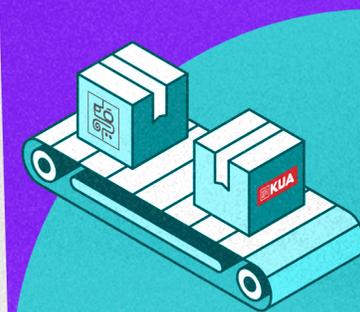
Continuaremos consolidando esta iniciativa, fortaleciendo nuestra red de proveedores y fomentando el desarrollo de una cadena de suministro más responsable y alineada con nuestras estrategias ASG.

Código de conducta para proveedores

Transmite los lineamientos de ética que son guía en nuestras relaciones comerciales. Asegura estándares de calidad, precio y beneficios.

Cadena de suministro

Mejoramos continuamente nuestra cadena de suministro para minimizar el impacto ambiental y promover prácticas responsables.



Transporte

Optimizamos rutas de distribución para reducir emisiones y mejorar la eficiencia logística.



Clientes

Distribuimos en supermercados y tiendas de conveniencia en México y EEUU, asegurando accesibilidad a nuestros productos.



Proveedores

Priorizamos materias primas locales y comercio justo. Aseguramos la calidad y sostenibilidad en nuestra cadena de suministro.



Comunidad

Impulsamos iniciativas de inclusión y sostenibilidad. Contribuimos al desarrollo social en las comunidades donde operamos.



Consumidor final

Ofrecemos productos innovadores y de alta calidad, alineados con las tendencias del mercado y las preferencias de los consumidores.



Logística sostenible

El camino que recorren nuestros productos para llegar a los clientes es una oportunidad para optimizar recursos y reducir el impacto ambiental. En KUA trabajamos en la optimización de rutas y promovemos el uso de transportistas de la comunidad (hombre-camión), impulsando así una distribución más eficiente y responsable.

Evaluamos continuamente el proceso de distribución de nuestros productos a través de la supervisión constante del tiempo y la calidad con la que se realizan las entregas. Esto nos permite detectar áreas de oportunidad y tomar las medidas necesarias para mantener un alto nivel de servicio y satisfacción en nuestros clientes.

Desde el punto de vista ambiental, procuramos optimizar el consumo de combustible y evitar, en la medida de lo posible, las emisiones de gases de efecto invernadero. Evaluamos las rutas con base en los kilómetros recorridos por las unidades de transporte; registramos todos los pedidos en nuestro sistema operativo y, con base en esos datos, llevamos a cabo la planeación de las entregas, agrupándolas por cliente y por zonas geográficas.



Comercio justo

A través de nuestras alianzas locales, colaboramos con productores y proveedores de la región, como es el caso de los proveedores de nopal orgánico con quienes procuramos pactar precios superiores a los del mercado. Así promovemos el comercio justo y aseguramos que los insumos que utilizamos cumplan con estándares de calidad y sostenibilidad.

En nuestra red de distribución, trabajamos con transportistas locales, propietarios de sus propios vehículos, lo que nos permite brindarles oportunidades de negocio y fortalecer la economía de la comunidad.

Además, impulsamos el crecimiento de pequeños comerciantes al seleccionarlos como proveedores de alimentos para nuestros colaboradores. De esta manera fomentamos el consumo local y el desarrollo de emprendimientos regionales.

Nopalia: el valor detrás de cada bocado

Nuestro pensamiento estratégico va más allá del desarrollo de productos. Hemos apostado

por adquirir marcas con alto potencial, las cuales se han integrado con éxito a nuestro ecosistema. Tal es el caso de Nopalia, una pequeña empresa de botanas a base de nopal que, con ventas anuales de apenas 100 mil dólares, fue transformada por KUA en un referente del mercado cuyas ventas actuales están alrededor de 5 millones de dólares.

El viaje de Nopalia comenzó en 2013, cuando la empresa A tu Salud se integró al grupo KUA, dando origen a la primera marca de nuestro portafolio saludable. Desde entonces, su propósito ha sido claro: **ofrecer alternativas a los consumidores más conscientes de su bienestar.**

Uno de los pilares de Nopalia ha sido la colaboración con productores de nopal orgánico en el Estado de México. Esta alianza garantiza la calidad de nuestra materia prima y también promueve un comercio justo que beneficia directamente a las familias productoras. Estos agricultores aplican prácticas de agricultura sustentable, eliminando el uso de fertilizantes y pesticidas químicos, lo que fortalece tanto la salud del suelo como la biodiversidad local.

El portafolio de la marca comenzó con la producción de tortillas de nopal, cuya fórmula ha sido perfeccionada continuamente. Con el tiempo y gracias a la buena aceptación del mercado, la marca evolucionó con la incorporación de nuevas líneas de productos, como su actual estrella: **los churritos Nopalia.**

La innovación ha estado presente en todo el proceso, incluyendo los empaques, que han sido rediseñados para reflejar una imagen más atractiva y actual, además de incorporar información clara sobre el contenido nutrimental y el impacto ambiental.

En 2024, reafirmando este compromiso, se lanzó la versión más reciente de los empaques de **churritos y nopachos.**

La elaboración de productos Nopalia ha fortalecido los lazos de confianza entre KUA y las familias productoras, creando una red colaborativa que impulsa la producción responsable de nopal orgánico en el país. Este esfuerzo conjunto ha sido posible gracias al compromiso de quienes han adoptado prácticas sostenibles y se han convertido en socios clave a lo largo del tiempo.

Con Nopalia, en KUA seguimos impulsando la alimentación saludable con impacto positivo **tanto para las personas como para el entorno.**



Medio ambiente

Inovación sustentable



6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



13 ACCIÓN POR EL CLIMA



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

El papel de la agricultura sostenible en la

producción del nopal

México, reconocido por su vasta biodiversidad, enfrenta desafíos ambientales significativos. El cambio climático ha intensificado fenómenos como sequías e inundaciones, lo que afecta la productividad agrícola y reduce las oportunidades económicas para los pequeños productores.

Para hacer frente a estas condiciones, el Estándar de Certificación Orgánica se ha convertido en una herramienta clave al impulsar prácticas agrícolas responsables que favorecen la conservación de suelos, la captación de agua y el acceso a mercados sostenibles. Gracias a este enfoque, los productores de nopal orgánico en el Estado de México han encontrado en KUA un socio comercial comprometido con los mismos valores, estableciendo canales de comercialización justos y estables que fortalecen la economía local.

Uno de los principales impulsores de este modelo es nuestro proveedor líder de nopal orgánico, quien, además de abastecer con insumos de alta calidad, ha sido un referente comunitario en la promoción de sistemas regenerativos de agricultura. A través de su labor, ha compartido conocimientos y tecnologías sostenibles con nuevas generaciones de agricultores, extendiendo el impacto positivo de estas prácticas en su comunidad.

En KUA, estamos convencidos de que la agricultura sostenible va más allá de lo productivo: **es un motor de transformación social y ambiental.**





Gestión ambiental en KUA

Asumimos con seriedad nuestra responsabilidad con el entorno. Nuestro enfoque de gestión ambiental se basa en reducir el impacto de nuestras operaciones a través del uso eficiente de recursos, la optimización de procesos y el impulso a prácticas sostenibles en toda nuestra cadena de valor.

Este año resalta la contratación de un Lic. en Hidrobiología quien fungirá como coordinador de Gestión Ambiental fortaleciendo nuestra capacidad de administración de los aspectos ambientales de nuestras operaciones

Esta estrategia integral no solo responde a los desafíos ambientales actuales, **sino que también nos permite construir un modelo de negocio más resiliente.**

Energía

Para reducir el consumo de energía eléctrica, nuestras instalaciones cuentan con luminarias LED, que reducen costos y son altamente eficientes, y un sistema de skylights, lo que nos permite aprovechar la luz natural.

También hemos implementado equipos refrigerantes de bajo consumo energético que operan con gases de bajo impacto ambiental, reduciendo así nuestra huella de carbono.

Agua

La gestión eficiente del agua es importante. En nuestros procesos de producción de Nopalía, no utilizamos agua adicional, ya que aprovechamos el agua natural del nopal y de esta forma optimizamos el recurso hídrico sin generar desperdicios.

Aunado a lo anterior, hemos implementado medidas para el consumo responsable de agua, como la instalación de accesorios ahorradores en sanitarios y la mejora continua de nuestros procesos.

Contamos con una planta de tratamiento de aguas residuales, que permite separar lodo, agua y biogás, monitoreando regularmente la calidad del vertido para asegurar el cumplimiento de la NOM-002-SEMARNAT-1996. El lodo es gestionado por un proveedor especializado autorizado para su recolección, transporte y disposición final conforme a la normativa ambiental vigente.

Residuos

Aplicamos un Plan de Manejo Integral de Residuos que establece procedimientos para la recolección, control y valorización de desechos, reduciendo su disposición final en rellenos sanitarios y priorizando su envío a centros de reciclaje certificados.

Asimismo, hemos disminuido el consumo de papel mediante procesos administrativos digitalizados, a través de lo cual contribuimos a la reducción de residuos en nuestras oficinas.

La sostenibilidad no es sólo una tendencia, sino una responsabilidad que guía nuestras operaciones.

Seguimos innovando en eficiencia energética, optimización de recursos y reducción de residuos.



CONSERVE EL AMBIENTE
DEPOSITE EL ENVASE
VACÍO EN LA BASURA

Nuestros empaques incluyen símbolos e información útil para que los consumidores identifiquen su correcta disposición y contribuyan al reciclaje y la reducción de residuos. De esta manera, buscamos fomentar una participación activa en la economía circular.

Certificaciones y reconocimientos



Ranking 500 empresas más importantes de México

Ranking de la revista Expansión.
2023: lugar 466
2024: lugar 461



Ranking empresas responsables

Ranking de la revista Expansión.
2023: lugar 109
2024: lugar 103



Ranking 500 empresas frente a la corrupción

Ranking de Mexicanos contra la corrupción e impunidad.
2023: lugar 160
2024: lugar 165



Ranking 100 empresas mexicanas globales

Ranking de la revista Expansión.



Ranking North American Sweet

Candy Industry.



The Largest Latino Owned Companies

Ranking de la revista Latino Leaders.
2023: lugar 94
2024: lugar 79



Distintivo ESR

Distintivo de Empresa Socialmente Responsable otorgado por el CEMEFI.
9 años consecutivos



Certificación Amazing Workplace

Otorgado por Amazing Workplace Inc. por nuestro compromiso con **mantener un ambiente laboral agradable.**



Distintivo Éntrale

Otorgado por nuestro compromiso con la **inclusión laboral de personas con discapacidad.**



TIF

Otorgado por la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural por cumplir con **las normas de higiene e inocuidad de los productos cárnicos.**



FSSC22000

Certificación de **seguridad alimentaria.**



Prime

Certificación otorgada por Bancomext y Nafin por nuestros **altos estándares de Gobierno Corporativo.**

Acercas de este informe

Somos un gran equipo. Informe de sostenibilidad 2024 refleja nuestro desempeño en sostenibilidad y responsabilidad a lo largo del periodo de enero a diciembre de 2024. De esta forma proporcionamos a nuestros grupos de interés una visión clara y transparente sobre las acciones implementadas en materia ambiental, social y de gobernanza (ASG).

La información presentada proviene de nuestras bases de datos internas, así como de la colaboración de la Alta Dirección, incluyendo el corporativo, las plantas de producción y los centros de distribución. Asimismo, tomamos como referencia estándares del Global Reporting Initiative (GRI) para garantizar un marco sólido de medición y reporte de nuestras iniciativas.





Contacto



Teléfono:

+52 55 52929837



E-commerce:

www.tiendakua.com



www.kuamexfoods.com

Av. Santa Fe, no. 481, piso 22

Col. Cruz Manca, Alcaldía Cuajimalpa

C.P. 05348, CDMX